

MODELOS DE NEGOCIO CIMENTART

CENTRO DE DISTRIBUCIÓN CIMENTART - CDC

Un Centro de Distribución CimentArt es aquel profesional o empresa que se responsabiliza de la distribución y ventas de los productos CimentArt, incluyendo la gestión de Profesionales, CACs y Delegaciones CimentArt.

Un CDC se caracteriza por:

Estudio personalizado por parte de CimentArt Microcement de la zona geográfica solicitada para establecer el contrato de consumos anuales.

Un CDC tiene su propia Delegación CimentArt en su sede y realiza formación, venta y aplicación de productos CimentArt.

Posibilidad de la gestión de nuevos CAC o Delegaciones CimentArt en su país o área. Se responsabiliza por hacer buenas formaciones a sus futuros CAC, Delegaciones y Profesionales, verifica su profesionalidad y gestiona todas las ventas de su área.

Para un Centro de Distribución CimentArt incluimos:

- › Contrato privado firmado por ambas partes.
- › Web-site propio de la CDC, con dominio de nivel superior (TLD), cedido por CimentArt.
- › E-mails profesionales corporativos.
- › Contrato privado firmado por ambas partes.
- › Compra de Productos CimentArt con un descuento del 40% sobre nuestras tarifas de precios para stock (la cantidad de la inversión para compra de stock dependerá del país, estado o región).
- › 4 expositores + 80 colores y acabados diferentes de Productos Cimentart (Microcemento Tradicional, MicroStucco, Icem, Microhormigón, Quartz, Nature, Stone, Oxido y Metallic) para la aplicación de las muestras en los expositores.
- › Posibilidad de la apertura de CACs y Delegaciones CimentArt.
- › Posibilidad de ventas a Profesionales, CACs y Delegaciones CimentArt.
- › Catálogos de productos CimentArt.
- › Curso de formación, ventas y marketing empresarial.
- › Asistencia técnica.